



Usluge medijskog savjetovanja

Projektni zadatak

Zagreb, prosinac 2024.

1. ANALIZA SITUACIJE

Analiza situacije odnosi se na kratki opis Naručiteljeva područja poslovanja te kao takva može biti izvrstan pokazatelj ponuditeljeva znanja, iskustva i pristupa u provođenju usluga odnosa s javnošću.

Kategorije koje analiza situacije treba sadržavati i prema kojima će se ocijenjivati i uspoređivati ponude su:

- Analiza eksternog okruženja (SWOT, PEST, analiza dionika)
- Analiza trendova u okruženju
- Analiza javnosti i ključne poruke

Zbroj bodova za svaku navedenu kategoriju donosi ukupan zbroj bodova/ukupnu ocjenu za analizu situacije.

Naručitelj je odredio minimalni i maksimalni raspon bodova koje će dodijeliti kategorijama analize situacije, kako slijedi:

- Zadovoljavanje osnovnih elemenata analize situacije / 0-3 boda
- Analiza eksternog okruženja (SWOT, PEST, analiza dionika) / 0-8 bodova
- Analiza trendova u okruženju / 0-4 boda
- Analiza javnosti i ključne poruke / 0-5 bodova

Ukupni broj bodova je 20.

2. KRITERIJ ZA OCJENJIVANJE PONUDA

Povjerenstvo za odabir razmotrit će pristigle ponude. Ocjena Projektnog zadatka u ukupnoj ocjeni sudjeluje sa 80%, dok se preostalih 20% odnosi na cijenu ponude. Ponuditelj čija je ponuda ocijenjena najvišom ocjenom bit će odabran.

Tehnički kriteriji

KATEGORIJA	MAKSIMALAN BROJ BODOVA
1. Zadovoljavanje osnovnih elemenata analize situacije	3
2. Analiza eksternog okruženja (SWOT, PEST, analiza dionika)	8
3. Analiza trendova u okruženju	4
4. Analiza javnosti i ključne poruke	5
UKUPNO (1.+2.+3 + 4.) = A	20

Financijski kriteriji

P_{MAX}: Najviša cijena svih pristiglih ponuda

P₁: Stvarna cijena ponude ponuditelja koji se ocjenjuje

Jednadžba za ocjenu ponude

Uspjeh ponuditelja u ovom postupku utvrđuje se primjenom sljedeće matematičke jednadžbe:

$$X = A * 80\% + (P_{MAX} * 100/P_1) * 20\%$$

X = Ukupan broj bodova ostvaren od ponuditelja koji se ocjenjuje

Naručitelj je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od prihvata ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Kontakt osoba za tehnička pitanja: Aleksandar Grozdanić

e-mail: aleksandar.grozdanic@azu.hr